**Перший рівень** — відпрацюй навички на базовому рівні.

1. Склади порівняльну таблицю трьох видів тестової документації:

| **Назва тестової документації** | **Основні характеристики** | **Переваги** | **Недоліки** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Чек-ліст** | Він включає в себе ряд тестів, які допомагають визначити, чи готовий продукт до розгортання. А якщо ні, то допомагає з'ясувати, які компоненти необхідно доопрацювати.  Важливою особливістю контрольних списків є те, що вони зазвичай не дуже конкретні, особливо високорівневі. | Без чек-листа неможливо бути повністю впевненим у якості продукту.  Вони можуть покращити розуміння системи в цілому, побачити стан її готовності.  Розуміння обсягу виконаної та майбутньої роботи з тестування.  Дозволяють тестувальнику не повторюватися в тестах і не пропустити нічого важливого в процесі тестування. | Було б важко скласти чек-лісти, які б охоплювали всі функціональні (чорні скриньки) або структурні (білі скриньки) елементи з різних точок зору і на різних рівнях деталізації. Результатом є пропущені області покриття.  Прагнучи забезпечити хороше покриття, може виникнути багато перекриттів між різними пунктами чек-лістів. Це призводить до надмірних зусиль при тестуванні, коли використовуються ці чек-лісти.  Деякі складні взаємодії різних елементів системи важко або навіть неможливо описати за допомогою чек-лістів. |
| **Тест-кейс** | Hабір дій, які виконуються над системою, щоб визначити, чи задовольняє вона програмним вимогам і чи функціонує правильно. Мета тестового кейсу - визначити, чи працюють різні функції в системі так, як очікується, і підтвердити, що система задовольняє всім відповідним стандартам, інструкціям і вимогам замовника. | Гарантоване хороше покриття тестів.  Підтвердження того, що програмне забезпечення задовольняє вимогам кінцевого користувача.  Покращення якості програмного забезпечення та користувацького досвіду. | Варіанти використання охоплюють лише функціональні вимоги. Тестування нефункціональних вимог може бути неможливим.  Варіанти використання написані з точки зору користувача. В системі можуть бути сценарії, які не є з точки зору користувача, і вони могли бути не включені в документ варіантів використання. У таких випадках 100% покриття тестом кожної функції системи неможливе. |
| **Користувацький сценарій** | Гарантує, що програмне забезпечення функціонує на високому рівні від початку до кінця. | Охоплює всю функціональність програмного забезпечення.  Імітує реальну ситуацію з точки зору кінцевого користувача.  Допомагає командам тестувальників контролювати процеси тестування. | Коли вимоги до будь-якої функції не є фіксованими і продовжують змінюватися з часом, немає сенсу створювати тестові сценарії та вчасно їх оновлювати, оскільки це призведе до марної трати зусиль команди.  Якщо тестові сценарії написані однією командою, а потім над ними працює інша команда тестувальників, це може створити проблеми в розумінні при створенні детальних тестових кейсів. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

2. Склади чек-ліст для перевірки головної сторінки свого улюбленого інтернет-магазину (rozetka.ua, hotline.ua, silpo.ua тощо).

**Чек-ліст для головної сторінки інтернет-магазину silpo.ua**

|  | **Опис** | **Safari 15.6** | **Chrome 80** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Логотип магазину Сільпо знаходиться в верхньому лівому куті | Так | Так |
| 2 | Якщо нажати кнопку меню, то воно зявляється в вигляді drop-down вікна | Так | Так |
| 3 | Є кнопка Вхід/Реєстрація | Так | Так |
| 4 | Реєстрацію можна пройти вказавши номер телефону | Так | Так |
| 5 | Реєстрацію можна пройти вказавши e-mail | Ні | Ні |
| 6 | На сторінці вгорі знаходиться пошукове поле | Так | Так |
| 7 | При натисканні на пошукове поле вся сторінка затінена | Так | Так |
| 8 | На сторінці знаходиться кнопка Акції | Ні | Ні |
| 9 | На сторінці є секція Пропозиції | Так | Так |
| 10 | На сторінці є секція Цікавинки | Так | Так |
| 11 | На сторінці є секція Новини | Так | Так |
| 12 | Внизу на сторінці знаходиться номер гарячої лінії | Так | Так |
| 13 | Внизу на сторінці є поштова адреса Сільпо | Так | Так |
| 14 | Внизу на сторінці є посилання на Facebook | Так | Так |
| 15 | Внизу на сторінці є посилання на Instagram | Так | Так |
| 16 | Внизу праворуч розташовані посилання: [ЗАПИТАННЯ ТА ВІДПОВІДІ](https://silpo.ua/faq) [ПОДАРУНКОВІ СЕРТИФІКАТИ](https://silpo.ua/gift-certificates)[СУПЕРМАРКЕТИ](https://silpo.ua/stores)[РОБОТА В «СІЛЬПО»](https://silpo.ua/work)[ЗВІТНІСТЬ](https://silpo.ua/reports)[КОНТАКТИ](https://silpo.ua/contacts)[ПОЛІТИКИ КОМПАНІЇ](https://silpo.ua/politiki-zi-stalogo-rozvitku)[ПОЛІТИКА КОНФІДЕНЦІЙНОСТІ](https://silpo.ua/polityka-konfidencijnosti)[ПРАВИЛА БЕЗПЕКИ](https://silpo.ua/pravyla-bezpeky) | Так | Так |

**Другий рівень** — детальніше заглибся в практику.

1. Виконай завдання попереднього рівня.

2. Склади 5 позитивних і 5 негативних тест-кейсів для перевірки основної функціональності твого улюбленого інтернет-магазину (rozetka.ua, hotline.ua, **silpo.ua** тощо)

Тест-кейси можна знайти в файлі:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1QtCtUu6Jvzq1MZPFB4jHNaVoHvPLluwW/edit?usp=share\_link&ouid=109352105310201357541&rtpof=true&sd=true